

Studio 18



CREDITS 2025



www.studio18.fr



Lite	Pro	Entreprise	À la carte
€HT 999 <small>mois</small>	€HT 3499 <small>mois</small>	€HT 5999 <small>mois</small>	
3 crédits / mois	Contactez-nous	Contactez-nous	Pour les entreprises ayant un projet précis.
–	Resp. de Communication inclus	Resp. de Communication inclus	Nous mettrons en oeuvre les moyens idéaux pour livrer les contenus définis ensemble.
Engagement 6 mois	Engagement 3 mois, 6 mois, 12 mois	Engagement 6 mois, 12 mois	
Idéal pour les TPE qui veulent commencer à développer leur communication interne/externe	Pour les TPE et PME qui cherchent à faire encadrer leur communication et produire de façon flexible.	Pour les ETI et les Groupes souhaitant centraliser leur communication.	

ACCÉDEZ À NOTRE PUISSANCE CRÉATIVE. EN TOUTE SIMPLICITÉ.

Un système à crédits clair et flexible : chaque crédit vous donne accès à nos moyens de production — tournage, shooting, motion design, réseaux sociaux, diffusion. Sans embauche. Sans agence. Sans friction.

Recruter un responsable communication, même à temps partiel, représente un coût important sans garantie de production régulière. Nos formules incluent à la fois un accompagnement stratégique et des livrables concrets chaque mois : vidéos, photos, contenus animés, présentations... Vous gagnez du temps, vous évitez les charges fixes, et vous bénéficiez d'une équipe créative déjà opérationnelle, structurée et disponible.

STRATÉGIE ET ACCOMPAGNEMENT

L'accès au Responsable de Communication Externalisé varie selon la formule souscrite :

- Formule Lite : accessible à la demande, sur mobilisation de crédits selon la grille tarifaire (missions de stratégie éditoriale, accompagnement, reporting).
- Formule Pro : Inclus dans le cadre de sa mission
- Formule Entreprise : Inclus dans le cadre de sa mission.

Domaine	Prestation	Crédit(s)	Livrables
Stratégie & Cadrage	Réunion stratégique / Concept	1 crédit	Visio ou présentiel
Stratégie & Cadrage	Storyboard	2 crédits	Storyboard pilote illustré
Stratégie & Cadrage	Audit de communication et benchmark	2 crédits	Analyse et recommandations
Stratégie & Cadrage	Ligne et planning éditorial	1 crédit	Présentation et Planning

PHOTOGRAPHIE

Domaine	Prestation	Crédit(s)	Livrables
Photographie	Reportage événementiel (salon, inauguration, ...)	1 crédit	2 heures de couverture photographique professionnelle. 100-150 visuels livrés
Photographie	Reportage site / process industriel	2 crédits	heures de couverture photographique. Lignes de production, outils, bâtiments, équipes. Visuels sur sélection de planche contact.
Photographie	Packshots produits simples en studio	1 crédit	10 packshots détourés incluant post-production
Photographie	Packshots produits complexes (compositing, réflexions) en studio	2 crédits	10 packshots détourés incluant post-production
Photographie	Portraits collaborateurs (studio mobile)	1 crédit	10 portraits
Photographie	Portraits métiers en situation / Personnel branding	1 crédit	10 visuels sur sélection de planche contact.
Photographie	Vues aériennes / drone	2 crédits	2 heures – 10 visuels – démarche administratives
Photographie	Retouches et préparations de fichiers	1 crédit	Retouches sur visuel existant et préparation de fichiers
Photographie	Photographie produits / services en situation (avec stylisme)	1 crédit	5 visuels sur sélection de planche contact

FILM / VIDEO

Domaine	Prestation	Crédit(s)	Livrables
Film / Video	Film vertical (Short 60s)	2 crédits	2 heures de tournage + montage + sous-titres
Film / Video	Film tutoriel / Marque Employeur (±120 secondes)	3 crédits	Demi-journée tournage + montage
Film / Video	Livestream multicaméras (2 caméras)	4 crédits	1 heure de livestream, deux caméras, réalisation en direct, serveur de streaming
Film / Video	Film institutionnel / publicitaire / produit	–	sur devis avec projet sur-mesure
Film / Video	Tournage aérien	2 crédits	2 heures
Motion Design	Motion Design simple (sans personnage)	4 crédits/min	illustration + animation + musique
Motion Design	Motion Design complexe (avec personnage)	6 crédits/min	illustration + animation + musique
Voix-off	Enregistrement Voix-Off Pro	sur devis	Voix-Off professionnelle – différentes langues – sur sélection déchantillon
Podcast Vidéo	Emission Podcast vidéo de 10 à 15 minutes	4 crédits	Emission en studio ou sur site – 2 caméras – 1 langue
Montage de Film	Montage de séquences fournies	1 crédit / min	Montage sur la base de séquences fournies
Emission	Emission de présentation produits / résultats financiers 20 à 45 minutes	6 crédits	Emission en studio ou sur site – 3 caméras – 1 langue

TIMELAPSE

Domaine	Prestation	Crédit(s)	Livrables
Timelapse	Timelapse chantier/événement – suivi à distance	1 crédit / mois	Accès en direct aux données – Montage final inclu avec musique
Timelapse	Installation boîtier Timelapse	sur devis	installation et mise en route du boîtier (selon conditions)

SOCIAL ADVERTISING

Domaine	Prestation	Crédit(s)	Livrables
Social Advertising	Préparation de 4 posts réseaux sociaux (visuels / vignettes + textes – titres – description)	1 crédit	4 posts mensuels sur 1 réseau (post – carousel – poll)
Social Advertising	Préparation de 8 posts réseaux sociaux (visuels / vignettes + textes – titres – description)	2 crédits	8 posts mensuels sur 1 réseau (post – carousel – poll)
Social Advertising	Préparation de 2 posts réseaux LinkedIn Newsletter (visuels / vignettes + textes – titres – description)	1 crédit	2 posts mensuels sur LinkedIn (Newsletter) avec rédaction de 600 mots et visuels
Présentation	Présentation Powerpoint Animée (10 slides)	2 crédits	Présentation Powerpoint Animée (10 slides)
Présentation	Présentation Interactive Animée type Prezi (10 slides)	2 crédits	Présentation Interactive Animée type Prezi (10 slides) – hors abonnement à la plateforme Prezi

Foire aux Questions

Quelle est la valeur d'un crédit ?

Un crédit correspond à un contenu ou un service standard parmi ceux listés dans notre grille (ex. : short vidéo, packshot, réunion stratégique). Il permet de simplifier la lecture de l'offre et d'optimiser votre budget par une logique modulaire.

Retrouver la table de valeur en [suivant ce lien](#).

Les crédits sont-ils renouvelables ?

Oui, les crédits sont valables durant la période de l'abonnement. Passé ce délai, ils expirent. Ils se reportent de mois en mois. Cela vous laisse de la souplesse tout en encourageant une planification continue.

Quelles sont les exceptions à l'usage des crédits ?

Certains projets requiert des ressources ou des besoins très spécifiques (film institutionnel scénarisé, motion design avec personnages, voix-off, comédiens ou modèles professionnels, ressources en achat d'art, installation technique de timelapse...) font l'objet d'un devis complémentaire. Ces éléments ne sont pas inclus dans les crédits standards. De même, les frais de déplacements et d'hébergements sont facturés en compléments

Comment se passe la facturation ?

La facturation est mensuelle au premier jour du mois. Vous recevez une facture claire, précisant vos crédits disponibles. Un bon de livraison indiquant les livrables délivrés/publiés est émis à chaque fin de mois, indiquant les crédits consommés.

Pourquoi utiliser vos services ?

Externaliser avec Studio 18, c'est aussi faire un choix économique. Recruter un responsable communication, même à temps partiel, représente un coût important sans garantie de production régulière. Nos formules incluent à la fois un accompagnement stratégique et des livrables concrets chaque mois : vidéos, photos, contenus animés, présentations... Vous gagnez du temps, vous évitez les charges fixes, et vous bénéficiez d'une équipe créative déjà opérationnelle, structurée et disponible.

Puis-je partager mon abonnement ?

Oui. L'abonnement est conçu pour être utilisé de manière souple au sein de votre entreprise, y compris par plusieurs services ou collaborateurs autorisés. Vous pouvez centraliser les besoins ou répartir les crédits disponibles entre différents départements, dans la limite du nombre de crédits inclus chaque mois.

Combien de temps mes crédits sont-ils valables ?

Les crédits n'expirent pas tant que votre abonnement est en cours de validité.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Studio 18 – SIRET 404 307 589 00048 – TVA FR 53 404 307 589 – NAF 7420Z
1 Rue du Bruch – 67210 VALFF – Tél. 03 90 57 48 63 – www.studio18.fr

1. OBJET

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent à l'ensemble des prestations proposées par Studio 18, qu'elles soient réalisées dans le cadre d'un abonnement, ou sur commande ponctuelle. Elles régissent les relations contractuelles entre Studio 18 et toute société cliente.
Studio 18 propose des prestations de communication, de création de contenus (films, motion design, photographie, visuels, présentations, livestreams...), ainsi que la mise à disposition d'un Responsable de Communication Externalisé qui pilote la stratégie et coordonne les productions.

2. FORMULES, CRÉDITS ET PRESTATIONS

Studio 18 fonctionne selon deux modalités contractuelles distinctes :

2.1 Formules avec abonnement

Les formules (Lite, Pro, Entreprise) incluent chaque mois :

Un nombre défini de crédits mensuels à utiliser dans les domaines de création définis par grille,

Ces abonnements sont souscrits pour une durée ferme de 3, 6 ou 12 mois, non résiliables avant terme, sauf cas de force majeure ou accord exceptionnel de Studio 18. Un préavis de 30 jours avant échéance est exigé pour toute non-reconduction.

Les crédits non consommés durant un mois peuvent être reportés sur les deux mois suivants, dans la limite de la durée de l'abonnement.

2.2 Prestations à la demande (hors abonnement)

Les prestations hors abonnement sont réalisées sur devis signé, avec paiement d'un acompte de 50 % à la commande et le solde à la livraison des contenus, dans un délai de 30 jours nets.

3. EXCEPTIONS & LIMITES À L'USAGE DES CRÉDITS

Certains cas de figure ne peuvent être couverts par l'usage standard des crédits, en raison de leur spécificité, de coûts externes ou de droits associés. Ces cas feront l'objet d'un devis complémentaire, ou d'une facturation séparée.

Parmi les exclusions courantes :

Animation 3D,

Création de voix-off, comédiens, figurants, modèles (droits indépendants à acquérir),

Composition ou licence de musique commerciale non libre de droits,

Achat d'illustrations, d'assets ou de vidéos via des banques d'art externes,

Réalizations techniques très avancées (intégration interactive, réalité augmentée, développement spécifique),

Tournages en environnement difficile (grands déplacements, besoin de régie complexe, location de lieux spécifiques),

Suivi éditorial mensuel hors crédit disponible (pour les formules Lite),

Livraisons urgentes sous 48h nécessitant une mobilisation exceptionnelle.

Studio 18 reste seul juge pour évaluer la faisabilité d'un projet avec crédits, et proposera un devis complémentaire en cas de besoin.

4. DROITS D'EXPLOITATION

Sauf mention contraire, le règlement complet d'une prestation donne lieu à la cession automatique des droits d'exploitation au client pour une durée de 10 ans. Cette cession est exclusive à l'usage professionnel de l'entreprise.

Les droits ne couvrent pas les éléments tiers : musiques, voix-off, comédiens, animations achetées ou sous licence, dont les conditions seront précisées séparément sur chaque devis ou contrat.

Dans tous les cas, les éléments livrés ne peuvent être revendus ou transmis à des tiers sans accord préalable écrit.

Avant règlement intégral, les droits restent la propriété exclusive de Studio 18.

5. ORGANISATION, PLANIFICATION & SÉCURITÉ

5.1. Planification & Retards

Les prestations sont planifiées d'un commun accord entre Studio 18 et le client, selon un calendrier prévisionnel. Tout retard ou annulation du fait du client peut entraîner :

Soit la consommation des crédits réservés,

Soit la facturation intégrale de la prestation planifiée, si une mobilisation ou un engagement a été engagé (réservation de studio, d'équipe, de matériel...).

5.2. Lieux de tournage & environnement

Studio 18 se réserve le droit de refuser ou interrompre toute prestation sur site dans les cas suivants :

Locaux présentant un danger manifeste pour l'équipe ou le matériel (produits toxiques, conditions insalubres, sécurité absente),

Conditions météorologiques ou techniques incompatibles avec la prestation prévue,

Refus du client de sécuriser l'environnement malgré une alerte préalable.

Dans ces cas, la prestation pourra être replanifiée ou partiellement facturée, selon les frais engagés.

6. ANNULATION

6.1 Abonnements

Les abonnements sont non résiliables avant terme. Ils peuvent être non reconduits en fin de période, sous réserve de respect d'un préavis de 30 jours. En cas de force majeure (liquidation judiciaire, cessation d'activité), un arrêt anticipé pourra être envisagé, avec bilan des crédits consommés.

6.2 Prestations ponctuelles

L'annulation d'un devis signé entraîne les conséquences suivantes :

Annulation plus de 7 jours ouvrés avant : remboursement de l'acompte après déduction des frais engagés,

Annulation moins de 7 jours ouvrés avant la date de prestation : facturation intégrale de la mission prévue.

7. LIVRAISON & VALIDATION

Chaque prestation est livrée avec un bon de livraison à valider par le client. Ce dernier dispose de 7 jours ouvrés pour formuler ses remarques ou demandes de modifications.

Dans le cadre d'un abonnement, 2 allers-retours maximum sont inclus par livrable. Au-delà, toute retouche fera l'objet d'une consommation de crédit complémentaire, ou d'un devis spécifique.

Dans le cadre d'un projet à la demande, le nombre d'allers-retours sera défini sur le devis initial.

8. CONDITIONS DE FACTURATION & PAIEMENT

Pour les prestations hors abonnement, un devis est validé et signé. Studio 18 demande systématiquement un acompte de 50 %, le solde étant dû à la livraison des livrables, dans un délai de 30 jours nets. Les prestations ne démarrent qu'après réception de l'acompte.

Pour les abonnements, la facturation est mensuelle au 1er de chaque mois pour le mois en cours. Le règlement est exigible à 30 jours nets date de facture.

En cas de retard de paiement, des pénalités seront appliquées à hauteur de 10 % de la somme due, assorties d'une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement.

9. UTILISATION DES CRÉDITS EN INTERNE

Les crédits d'un abonnement peuvent être utilisés librement par toute personne autorisée au sein de l'entreprise, incluant les services communication, RH, direction, production ou toute entité rattachée à l'entreprise cliente.

L'utilisation est limitée aux crédits disponibles. En cas de dépassement, un devis complémentaire sera proposé.

10. CONFIDENTIALITÉ

Studio 18 et le client s'engagent à une confidentialité réciproque sur les projets, stratégies, informations financières, visuelles ou organisationnelles échangées.

Le client s'interdit de dénigrer publiquement les prestations de Studio 18, sauf recours contentieux fondé.

11. LITIGES & DROIT APPLICABLE

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige, la juridiction compétente est le Tribunal de Commerce de Saverne (67).